



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV](#)®

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP Chocolatier - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1H30

Coefficient : 1

| Correction exercice par exercice

1 - Création du packaging flacon

Objectif : Imager le packaging d'un flacon de parfum inspiré par des monuments célèbres à travers le monde.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé d'isoler les formes clés des photographies et de créer une silhouette simplifiée du flacon. Pour ce faire, suivez ces étapes :

- Choisissez chaque monument (Tour Eiffel, Big Ben, Statue de la Liberté, Taj Mahal) et observez les formes caractéristiques.
- Utilisez un crayon à papier pour dessiner uniquement les contours essentiels de chaque monument.
- Identifiez 2 à 3 formes avec des angles arrondis pour créer votre design de flacon.

Exemple de démarches pour simplifier :

Pour la Tour Eiffel, concentrez-vous sur la forme triangulaire supérieure et les arches. Pour le Taj Mahal, isolez la coupole et les bases circulaires.

1-b : Choix du flacon

Après avoir réalisé plusieurs esquisses, mettez une croix à côté du flacon qui vous semble le plus intéressant pour une réflexion plus poussée.

Justifiez votre choix en fonction de l'harmonie des lignes et de la fonctionnalité du flacon.

2 - Création du packaging boîte

Objectif : Illustrer le packaging de la boîte en s'inspirant de l'artiste Tiago Leitaó.

2-a : Association des illustrations

Pour chaque groupe d'illustrations, reliez les pays correspondants. Par exemple :

- Photo 1 : France
- Photo 2 : Espagne
- Photo 3 : Mexique
- (Complétez selon les illustrations visibles sur le sujet)

2-b : Choix des couleurs dominantes

Pour le pays sélectionné, relevez les 3 couleurs dominantes en les coloriant dans les cercles prévus. Exemples de couleurs :

- France : Bleu, Blanc, Rouge
- Inde : Saffron, Vert, Blanc
- (À adapter selon votre choix de pays)

2-c : Éléments représentatifs

Dans les cases, réalisez des croquis des trois éléments les plus représentatifs de votre pays choisi. Par exemple :

- Pour la France : Tour Eiffel, coq gaulois, baguette
- (À adapter selon le pays que vous avez sélectionné)

2-d : Élément finalisation du packaging

Repérez les éléments dénommés sur le packaging de la boîte :

- Logo de Lacoste
- Nom de la marque sous une typographie attrayante
- Signature de l'artiste Tiago Leitaó

Utilisez des flèches annotées pour guider le correcteur sur votre conception.

3 - Finalisation

Objectif : Créer une version finale de votre flacon et du packaging, basez-vous sur vos recherches.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Dans les espaces prévus, dessinez le flacon final en ajoutant des détails comme le vaporisateur, la transparence, et les reflets. Intégrez une décorabilité cohérente.

3-b : Zone de communication attractive

Réalisez la zone de communication attractive en vous inspirant de Tiago Leitaó. Pensez à la façon dont le design peut capter l'attention sur le lieu de vente.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Attribuez des temps spécifiques à chaque partie pour éviter le stress de la dernière minute.
- **Recherchez l'inspiration** : Utilisez diverses références artistiques, mais veillez à toujours apporter votre touche personnelle.
- **Soignez la présentation** : Les croquis doivent être lisibles et bien organisés, favorisez la clarté.
- **Utilisez le crayon à papier** : Cela permet de faire des corrections facilement, pensez à utiliser des gommes pour enlever les erreurs sans endommager votre travail.
- **Conservez les tuyaux artistiques** : Faites attention aux proportions et perspectives, même dans des esquisses simples, pour donner une impression réaliste.

Note : La créativité est primordiale, et vos choix doivent démontrer votre compréhension de l'univers de Lacoste et des éléments de design associés à la culture choisie.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.